

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2* Agustus 2007.
- Arikunto, Suharsimi, 2011, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Barry, Berman dan Evans, Joel R., 2007. *Retail Management, A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Barnes, James G.. 2007. *Secret Of Customer Relationship Management*. Andi :Yogyakarta.
- Chan, Arianis. 2010. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6, No. 1: hal. 43-58.
- Dewanti, M. 2007. Analisis Brand Equity Bina Nusantara University di Lingkungan SMU Jakarta. *Journal The Winners*. Vol. 8, No. 2
- Durianto. 2007. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Erida, Suswita Roza, Shinta, 2015, Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Samsung Berbasis Android, *Jurnal Digest Marketing* Vol. 1 No.1 Juli, 2015.
- Febriana Catur Pujiastuti, 2014, Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Steak & Shake di Semarang, *Jurnal Fakultas Ekonomi & Bisnis*, Udinus Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Florentinus Hendi Hera Quantianto, Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association* dan *Perceived Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Kecap Manis Merek ABC (Studi Konsumen Swalayan ADA Siliwangi Semarang), *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis Vol. 1 No. 1 April 2013*.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humdiana 2005. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek pada Produk Merek Djarum Black. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol. 12, No. 1.
- Ilhamsyah Siregar, 2016, Pengaruh Faktor-faktor Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dunkin Donut di Medan, *Jurnal Ilmiah Research Sains* Vol. 2 No.1 Januari 2016.
- Kartajaya, H. 2010. *Brand Operation, The Official MIM (Markplus Institute of Marketing) Academy coursebook*. Jakarta: Esensi Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P & Keller. 2012. *Marketing Manajement*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lee, G. C & Leh, F. C. Y. 2011. Dimensions of Customer-Based Brand Equity:A Study on Malaysian Brands. *Journal of Marketing Research and Case Study*.
- Loudon, David L., and Albert J. Della Bitta. 2006. *Consumer Behavior: Concept and Applications*. The United State of Amerika: McGraw-Hill Inc.
- Moradi, H & Zarei, A. 2011. The Impact of Brand Equity on Purchase Intention and Brand Preference-The Moderating Effect of Country of Origin Image. *Australian Journal Image And Apllied Scienses*. Vol. 5, No. 3, pp: 539-549.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2004. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Massie, Philander Varian. 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 4, hal.1474-1481. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Moradi, Hadi & Azim Zarei. 2011. The Impact of Brand Equity on Purchase Intention and Brand Preference-the Moderating Effects of Country of Origin Image. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(3):539-545.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

- Muafi, dan Irhas Effendi. 2001. Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global. *Jurnal. EKOBIS*, Vol. 2, No. 3, September 2001.
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi-2. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Fredi. 2008. *The Power of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih, Tjiptono, Fandy, 2005. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Simamora, Henry. 2006. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. cet. VII. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tyas Rooswitasari , Sri Suryoko, Ngatno, 2014, Pengaruh Ekuitas Merek, *Personal Selling*, dan Harga Premi Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Takaful Dana Pendidikan Pada Asuransi Takaful Keluarga Kantor Representatif Kebumen, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No.3.
- Umar, Husein. 2006. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yaseen, N., Tahira, M., Gulzar, A dan Anwar, A. 2011. Impact of Brand Awareness, Perceived Quality, and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Reseller's View. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol. 3, No. 8.
- Zou, Y & Ziang, J. 2011. The Impact of Customer-Based Brand Equity on Revisit Intentions: An Empirical Study on Business and Leisure Traveler at Five Shanghai Budget Hotels. *Research Journal of International Studies*.
- _____, 2016, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.